

Regulamin konkursu na projekt graficzny kompletu 4 gadżetów dla Instytutu im. Jerzego Grotowskiego

§1

Organizator

Organizatorem konkursu graficznego „Grotowski. Elementarz” (dalej: Konkurs) jest Instytut im. Jerzego Grotowskiego z siedzibą we Wrocławiu, Rynek-Ratusz 27, 50-101 Wrocław (dalej: Organizator).

§2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji najlepszego projektu graficznego kompletu 4 gadżetów pamiątkowych tj. torby bawełnianej, notesu, butelki na wodę oraz ołówka stanowiących spójną całość (dalej jako: Projekt graficzny). Konkurs „Grotowski. Elementarz” realizowany jest w 20 rocznicę śmierci Jerzego Grotowskiego i stanowi element projektu „Grotowski. Elementarz”, w ramach którego refleksji poddane zostają najważniejsze pojęcia, zjawiska i dokonania, tworzące podstawowy kurs wiedzy o Jerzym Grotowskim i kierowanym przez niego Teatrze Laboratorium.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób pełnoletnich.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.
4. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 Projekty graficzne kompletu 4 gadżetów pamiątkowych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału Projekty graficzne, które w całości lub w części były zgłaszane na inne konkursy, otrzymały nagrody lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.
6. Projekty graficzne biorące udział w Konkursie nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Projektu graficznego i jest on wolny od wad fizycznych i prawnych. Ponadto uczestnik zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego Projektu graficznego nie zostaną przez niego zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
9. Projekt graficzny na komplet, w skład którego wchodzi 4 gadżety tj.: torba bawełniana, notes i butelka na wodę, ołówek powinien obejmować grafikę oraz nazwę i logotyp Instytutu im. Jerzego Grotowskiego. Szczegółowa specyfikacja znajduje się w załączniku.

§4

Zgłoszenie Projektu graficznego w Konkursie

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wypełnić kartę zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej Organizatora oraz przesłać ją wraz z Projektem graficznym w postaci pliku graficznego w formacie PDF – załącznik nie większy niż 3 MB na adres: konkurs@grotowski-institute.art.pl, w tytule e-maila prosimy wpisać: Konkurs_Grotowski.Elementarz.

2. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie Projekty graficzne, które zostały skutecznie wysłane na w/w adres email do dnia 18 marca 2019 włącznie oraz zgodne z założeniami opisanymi w § 3 Regulaminu.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Projektu graficznego, Organizator nabywa od uczestnika Konkursu licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych prawa autorskich do Projektu graficznego w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, a także w celach archiwalnych i informacyjnych, poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie kopii Projektu graficznego oraz publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem projektu ponosi uczestnik Konkursu.

§5

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: 4 lutego 2019.
2. Ostateczny termin składania prac: 18 marca 2019.
3. Obrady Komisji Konkursowej: 25 marca 2019.
4. Ogłoszenie wyników: 27 marca 2019.

§6

Kryteria oceny

Projekty graficzne oceniane będą pod względem zgodności z tematyką konkursu, atrakcyjności i estetyki wizualnej projektów, oryginalności, spójności i pomysłowości w przekazaniu treści.

§7

Komisja konkursowa

1. Spośród prawidłowo nadesłanych Projektów graficznych laureata Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora komisja konkursowa w oparciu o kryteria oceny, o których mowa w §6.
2. Prace komisji konkursowej będą protokołowane.
3. Decyzja komisji konkursowej jest niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena komisji konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia laureata Konkursu i wytypowania Projektu graficznego do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją przez Organizatora z przyznania nagrody, o której mowa w §8.
5. Po podjęciu ostatecznej decyzji komisja konkursowa poda do wiadomości publicznej imię i nazwisko laureata Konkursu. Informacje zostaną opublikowane na stronie: www.grotowski-institute.art.pl.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie komisji konkursowej.
7. Laureat Konkursu zobowiązuje się, w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach .tiff, .pdf, przygotowane do produkcji, zgodnie z technicznymi wytycznymi, które otrzyma od Organizatora. W przypadku niedostarczenia plików, o których mowa w zdaniu poprzednim we wskazanym terminie Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora.

§8

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest skierowanie projektów do realizacji zgodnie ze strategią Organizatora. Autor nagrodzonego Projektu graficznego otrzyma także nagrodę pieniężną w wysokości 2.000,00 PLN brutto (dwa tysiące złotych 0/100).
2. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi na wskazany przez niego na piśmie rachunek bankowy, przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania plików, o których mowa w §7 ust. 7.

§9

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w § 8 ust. 1 zd. 2, laureat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Projektu graficznego bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Projektu graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - e) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.
2. Z chwilą wypłacenia ww. nagrody na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez konieczności uzyskiwania zezwolenia laureata, przechodzi prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Projektu graficznego, w tym tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Z uwagi na użytkowy charakter gadżetów pamiątkowych, laureat upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonego Projektu graficznego i z chwilą wypłacenia nagrody zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu do nich autorskich praw osobistych.
4. W chwili wypłaty nagrody pieniężnej Organizator nabywa także własność nośników, na których nagrodzony Projekt graficzny utrwalono.

§10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiana może nastąpić tylko i wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje komisja konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej organizatora: <http://grotowski-institute.art.pl>.

Dokumenty:

1. Specyfikacja techniczna
2. Karta zgłoszeniowa

Załączniki:

1. Logotyp i sygnet Instytutu im. Jerzego Grotowskiego