

## 60 lat od premiery *Księcia Niezłomnego* Teatru Laboratorium

### Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na projekt graficzny plakatu „60 lat od premiery *Księcia Niezłomnego* Teatru Laboratorium” (dalej: **Konkurs**) jest Instytut im. Jerzego Grotowskiego z siedzibą we Wrocławiu, Rynek-Ratusz 27, 50-101 Wrocław (dalej: **Organizator**).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie i wydrukowanie najlepszego projektu graficznego plakatu (dalej zwanego jako **Projekt graficzny**). Konkurs realizowany jest z okazji 60. rocznicy premiery spektaklu *Księżę Niezłomny* Teatru Laboratorium.

#### § 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób pełnoletnich.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do grafików i graficzek, projektantów i projektantek, artystów i artystek oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.
4. Każda z osób uczestniczących w konkursie może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału Projekty graficzne, które w całości lub w części były zgłaszane na inne konkursy, otrzymały nagrody lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.
6. Projekty graficzne przyjęte do Konkursu nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
7. Uczestnik/uczestniczka Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor/autorka dzieła, jest wyłącznym posiadaczem/posiadaczką osobistych i majątkowych praw autorskich do Projektu graficznego i jest on wolny od wad fizycznych i prawnych. Ponadto uczestnik/uczestniczka zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego Projektu graficznego nie zostaną przez niego/nią zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

#### § 3 Zgłoszenie Projektu graficznego w Konkursie

1. Uczestnik/uczestniczka Konkursu zobowiązany/zobowiązana jest wypełnić i podpisać kartę zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej Organizatora oraz przesłać ją wraz z Projektem graficznym w postaci pliku graficznego w formatach .PDF i .JPG (pojedynczy załącznik nie większy niż 3 MB) na adres: [konkurs@grotowski-institute.pl](mailto:konkurs@grotowski-institute.pl). W tytule e-maila prosimy wpisać: Konkurs graficzny.
2. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie Projekty graficzne, które zostały skutecznie wysłane na ww. adres e-mailowy do dnia 11 kwietnia 2025 (do godz. 23:59) włącznie oraz zgodne z założeniami opisanymi w § 2 Regulaminu.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Projektu graficznego, Organizator nabywa od uczestnika/uczestniczki Konkursu licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych prawa autorskich do Projektu graficznego w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, a także w celach archiwalnych i informacyjnych, poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie kopii Projektu graficznego oraz publiczne

rozpowszechnianie w sieci Internet na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem Projektu graficznego ponosi uczestnik/uczestniczka Konkursu.

#### **§ 4 Harmonogram Konkursu**

- 10 marca 2025: ogłoszenie konkursu
- 11 kwietnia 2025: termin nadsyłania prac (do godz. 23:59)
- 14 kwietnia 2025: obrady komisji konkursowej i ogłoszenie wyników
- 25 kwietnia 2025: prezentacja zwycięskiego Projektu graficznego podczas wernisażu wystawy z okazji 60. rocznicy premiery *Księżca Niezłomnego* w siedzibie Instytutu im. Jerzego Grotowskiego.

#### **§ 5 Kryteria oceny**

Projekty graficzne oceniane będą pod względem zgodności z tematyką konkursu, atrakcyjności i estetyki wizualnej projektów, oryginalności, spójności i pomysłowości w przekazaniu treści.

#### **§ 6 Komisja konkursowa**

1. Spośród prawidłowo nadesłanych Projektów graficznych laureata/laureatkę Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora Komisja konkursowa pod przewodnictwem Pawła Pawlaka w oparciu o kryteria oceny, o których mowa w § 5.
2. Prace Komisji konkursowej będą protokołowane.
3. Decyzja Komisji konkursowej jest niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia laureata/laureatki Konkursu i wytypowania Projektu graficznego do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją przez Organizatora z przyznania nagrody, o której mowa w § 7.
5. Zastrzega się, że Komisja konkursowa może zdecydować o tym, że zwycięski projekt może zostać wydrukowany nie tylko w postaci plakatu B1, ale również wykorzystany na okładce notesu lub na torbie.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie komisji konkursowej.
7. Po podjęciu ostatecznej decyzji Komisja konkursowa poda do wiadomości publicznej imię i nazwisko laureata/laureatki Konkursu. Informacje zostaną opublikowane na stronie: [www.grotowski-institute.pl](http://www.grotowski-institute.pl) oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
8. Laureat/laureatka Konkursu zobowiązuje się w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników dostarczyć oryginalny plik graficzny w formatach .TIFF lub .PDG zgodnie z technicznymi wytycznymi, które otrzyma od Organizatora. W przypadku niedostarczenia plików, o których mowa w zdaniu poprzednim, we wskazanym terminie Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej Projektowi innego autora/autorki.

#### **§ 7 Nagroda**

1. Autor/autorka nagrodzonego Projektu graficznego otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3.500,00 PLN brutto (trzy tysiące pięćset złotych 0/100). Nagrodzony Projekt graficzny zostanie wydrukowany w formacie B1 oraz zaprezentowany na wystawie organizowanej z okazji 60. rocznicy premiery *Księżca Niezłomnego*. Wernisaż wystawy odbędzie się 25 kwietnia 2025 roku w siedzibie Organizatora. Autor/autorka nagrodzonego Projektu graficznego zostanie

zaproszony/zaproszona na wernisaż wystawy. Organizator pokrywa koszty przyjazdu i zakwaterowania.

2. O wynikach konkursu laureat/laureatka zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników laureat/laureatka nie może upubliczniać informacji o wygranej.
3. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona przelewem w terminie 21 dni od daty otrzymania plików, o których mowa w § 6 ust. 8, na podstawie dokumentów sporządzonych przez Organizatora.

#### **§ 8 Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

1. Z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w § 8 ust. 1 zd. 2, laureat/laureatka przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Projektu graficznego bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
  - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Projektu graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
  - e) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.
2. Z chwilą wypłacenia ww. nagrody na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez konieczności uzyskiwania zezwolenia laureata/laureatki, przechodzi prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Projektu graficznego, w tym tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. W chwili wypłaty nagrody pieniężnej Organizator nabywa także własność nośników, na których nagrodzony Projekt graficzny utrwalono.

#### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany w Regulaminie mogą nastąpić wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej organizatora: <http://grotowski-institute.pl>.

Dokumenty:

Karta zgłoszenia