**Grotowski fan fiction**

**Regulamin naboru, publikacji i prezentacji tekstów**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu odbywającego się w ramach projektu „Grotowski fan fiction”, dalej zwanego: Konkursem, jest Instytut im. Jerzego Grotowskiego z siedzibą we Wrocławiu, Rynek-Ratusz 27, 50-101 Wrocław, dalej zwanego Organizatorem.

2. Celem Konkursu jest wyłonienie wybranych tekstów, dalej zwanych Tekstami, publikacja ich w fanzinie i publiczna prezentacja w formie czytań performatywnych.

**§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób pełnoletnich.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

3. Każda z osób uczestniczących w konkursie może zgłosić jeden Tekst o długości do 3600 znaków ze spacjami.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału Teksty, które w całości lub w części były zgłaszane na inne konkursy lub były publikowane w jakiejkolwiek postaci.

5. Teksty zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności nie mogą naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

6. Uczestnik/uczestniczka Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor/autorka dzieła jest wyłącznym posiadaczem/posiadaczką osobistych i majątkowych praw autorskich do Tekstu i że jest on wolny od wad fizycznych i prawnych. Ponadto uczestnik/uczestniczka zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego Tekstu nie zostaną przez niego/nią zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

**§ 3 Zgłoszenie Tekstu w Konkursie**

1. Uczestnik/uczestniczka Konkursu jest zobowiązany/zobowiązana wypełnić i podpisać kartę zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej Organizatora oraz przesłać ją wraz z Tekstem w postaci pliku tekstowego na adres: fanfiction@grotowski-institute.pl. W tytule e-maila prosimy wpisać: Grotowski fan fiction.

2. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie Teksty, które zostały skutecznie wysłane na ww. adres e-mailowy do dnia 15 czerwca 2025 (do godz. 23:59) włącznie oraz zgodne z założeniami opisanymi w § 2 Regulaminu.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Tekstu, Organizator nabywa od uczestnika/uczestniczki Konkursu licencję niewyłączną, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Tekstu w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, publikacją i publiczną prezentacją Tekstu, a także w celach archiwalnych i informacyjnych, poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie kopii Tekstu oraz publiczne rozpowszechnianie w sieci internetowej, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem Tekstu ponosi uczestnik/uczestniczka Konkursu.

**§ 4 Harmonogram Konkursu**

● 7 kwietnia 2025: ogłoszenie konkursu

● 11 kwietnia 2025, 18.00 „Fanfik Grotowskiego”– prezentacja projektu i spotkanie w formie hybrydowej (w wersji online i offline)

● 15 czerwca 2025: termin nadsyłania prac (do godz. 23:59)

● 15 lipca 2025: ogłoszenie listy wybranych Tekstów

● 15 września – 30 października 2025 konsultacje autorów wybranych tekstów z Karolem Maliszewskim

● 30 listopada 2025 publikacja fanzina

● 10 grudnia 2025, 19.00 „Grotowski fan fiction” – czytania performatywne

**§ 5 Kryteria oceny**

Teksty oceniane będą pod względem zgodności z tematyką konkursu, atrakcyjności i wartości literackiej, oryginalności, spójności i pomysłowości w przekazaniu treści. Ważnym elementem oceny będzie sposób odniesienia się do oryginalnego artefaktu, dlatego od autorów/autorek Tekstów wymaga się podania źródła inspiracji.

**§ 6 Komisja konkursowa**

1. Spośród prawidłowo nadesłanych Tekstów laureatów/laureatki Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora Komisja konkursowa w składzie Karol Maliszewski, Monika Hoduń i Magdalena Mądra w oparciu o kryteria oceny, o których mowa w § 5.

2. Prace Komisji konkursowej będą protokołowane.

3. Decyzja Komisji konkursowej jest niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Zastrzega się, że ocena Komisji konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia laureatów/laureatek Konkursu i wytypowania Tekstów do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją przez Organizatora z dalszej realizacji projektu, o której mowa w § 7.

5. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie komisji konkursowej.

6. Po podjęciu ostatecznej decyzji Komisja konkursowa poda do wiadomości publicznej imiona i nazwiska laureatów/laureatek Konkursu. Informacje zostaną opublikowane na stronie: www.grotowski-institute.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

**§ 7 Publikacja i publiczna prezentacja**

1. Autorzy/autorki wybranych w Konkursie tekstów będą mieli/miały możliwość ich dopracowania pod kątem publikacji w fanzinie i publicznej prezentacji w dniu 10 grudnia 2025 roku w siedzibie Organizatora. Autorzy/autorki wybranych Tekstów zostaną zaproszeni/zaproszone do udziału w wydarzenia. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i zakwaterowania.

2. O wynikach Konkursu laureaci/laureatki zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników laureaci/laureatki nie mogą upubliczniać informacji o wyborze ich tekstów przez Komisję.

**§ 8 Prawo własności i prawo wykorzystania Tekstów**

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu laureaci/laureatki podpiszą umowy związane z przeniesieniem na Organizatora całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Tekstów bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;

b) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

c) publicznego wykonanie, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i

reemitowania;

d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Tekstów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;

e) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.

2. Z chwilą podpisania umowy, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia laureata/laureatki, na Organizatora przechodzi prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Tekstu, w tym tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.

**§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.

2. Zmiany w Regulaminie mogą nastąpić wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników.

3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej organizatora: <http://grotowski-institute.pl>

**Dokumenty:**

Karta zgłoszenia